



2019.5.18 読売新聞掲載「食品ロス 動くコンビニ」(監修:佐藤幸司)より

## 大手コンビニ3社の食品ロス対策

ポイント還元「値引き」

### セブン・イレブン



秋以降、消費期限が近づいた商品にポイント還元するテストを実施。

### ローソン



6月から愛媛、沖縄で値引き販売実践を始める。

※実験は8月末で終了。

季節商品予約制

### ファミリーマート

あなたと、コンビニに、



恵方巻きなどの季節商品を完全予約販売に。

7月販売のウナギ弁当から始める。

◎「食品ロスの削減」とは

↓まだ食べることができ食品が  
廃棄されないようにするための  
社会的な取り組み。

◎事業者（会社）の責務

↓食品ロスの削減について、積極  
的に取り組むこと。

◎消費者の役割

↓食品の買い方や調理のしかたを  
見直し、食品ロスの削減に自主  
的に取り組むこと。

◎国や地方公共団体の責務

↓会社や家庭で余った食品を集め  
て必要な人に提供する「フード  
バンク」活動の支援を行うこと。